



كلية الآداب والعلوم الإنسانية
ⵜⴰⴳⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⴳⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⴷⵓⴷⴰ
FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES



DIPLÔME D'UNIVERSITÉ (D.U) :

METIERS ET PRATIQUES DES MEDIAS



Identification du DU :

Intitulé du DU : Métiers et Pratiques des Médias (MPM)

Nature de la formation : Diplôme d'université spécialisé

Spécialité : Médias, TEC et TIC

Domaine : Sciences humaines et Sciences de la communication et des médias

Mots clés : journalisme, médias, communication, radio, télévision, multimédias, hypermédias, TIC, animation, techniques d'expression

Coordonnateur du DU : Pr. Omar ABDOUH

Objectifs de la formation:

Le DU « **Métiers et Pratiques des Médias** » a pour objectifs de :

- Doter les étudiants de bases théoriques et d'outils pratiques communs aux métiers des médias
- Etre capable de développer et de gérer des projets dans le domaine des médias
- Appréhender les enjeux des grands problèmes contemporains (politiques, socio-économiques, relations internationales) à des fins médiatiques
- Avoir une vision stratégique à travers les pratiques médiatiques
- Former un esprit critique dans le traitement de l'information
- Maîtriser la technologie des formats « **écrit** », « **image** » et « **son** » applicables aux médias
- Maîtriser les techniques de conception et de production des supports de communication et de
- Comprendre les enjeux de la communication orale, écrite et télévisuelle.



Présentation:

Le Maroc s'est lancé dans la voie des réformes, celles-ci touchent tous les secteurs y compris le secteur médiatique. L'enseignement supérieur s'est vu, également, au centre de cette dynamique par son apport scientifique.

La mission sous jacente de ce DU est l'accompagnement de la réforme du champ médiatique par la formation de profils opérationnels et par la participation à la création d'un nouveau Référentiel Opérationnel des Métiers (ROM) dans le domaine des médias.

Comme la Régionalisation naissante et le développement du secteur médiatique ont été nos deux repères phares pour le montage de cette filière, ces mêmes repères demeureront les gardes fous pour améliorer en permanence les contenus de nos curricula pédagogiques : Implication de professionnels, stages, immersion en entreprise, ateliers, focus group, team building seront nos approches adaptées pour l'équilibre globale de nos étudiants.

Cependant le défi actuel de l'équipe pédagogique du DU ainsi que de ses concepteurs, est d'être à la hauteur des attentes de nos lauréats, de notre faculté, de notre université et de la confiance que nos partenaires (institutions et professionnels) ont placés en nous pour asseoir ce cursus professionnalisant sur « **les Métiers et Pratiques des Medias** » (MPM).





Compétences visées :

- Former des journalistes opérationnels, capables d'allier un niveau élevé de culture générale, un savoir-faire pratique et une conscience de la responsabilité sociale des médias
- Acquérir les compétences techniques nécessaires à la maîtrise des différents outils qui accompagnent aujourd'hui le métier du journaliste (matériel et numérique)
- S'initier aux techniques des différents supports de l'information et aux différents types de production (écrit, audio et vidéo)
- Intégrer les réflexes techniques, économiques, juridiques, éthiques et idéologiques dans le traitement et l'élaboration de l'information.

Débouchés et retombées du DU :

Le DU « **Métiers et Pratiques des Médias** » permettra d'ouvrir l'Université sur son milieu économique, notamment sur les entreprises et institutions ayant des activités liées au marché des médias en général, de la presse écrite et/ou électronique, de l'audio visuelle. Les fonctions professionnelles cibles se déclinent par **la qualification** et/ou **la requalification** comme suit:

- Cadre supérieur en journalisme;
- Responsable Chargé des relations publiques ;
- Responsable d'agences de presse ;
- Responsable de communication,
- Responsable de service dans des stations radios, télévisions et journaux au niveau régional ou national;
- Rédacteur en journalisme;
- Porte-parole d'organisations gouvernementales et non gouvernementales;
- Agent de développement régional/réseau sociaux;
- Concepteur et producteur d'émissions dans le domaine audio visuel;
- animateur de radio, de télévision;
- animateur de radio et/ou de reportage on-line web-radio/tv;
- Concepteur et gestionnaire de Presse électronique et web-radio/tv;
- animateur d'équipe de rédaction;

Parmi les employeurs potentiels pouvant embaucher nos lauréats, on peut citer :

- Les stations radio publiques et privées, nationales et régionales;
- Les chaînes de télévision publiques et privées, nationales et régionales;
- La MAP et agences de presse;
- Groupes de presse;
- Presse écrite et électronique;
- Provinces et wilayas;
- Collectivités territoriales;
- Institutions et organismes officiels;
- Entreprises publiques et privées;
- Coopératives et associations socioprofessionnelles;
- Entreprises de production pour audiovisuelle et le web TV/radio

Organisation et articulation de la formation:

Les programmes proposés dans le cadre du DU MPM répondent aux pré-requis d'une ingénierie pédagogique rigoureuse qui vise la cohérence et la progression et qui conjugue le volet théorique et l'aspect pratique et pragmatique de la formation. Leur conception s'intègre dans une vision d'ensemble qui les met en adéquation avec les disciplines dispensées au sein de notre université. Ainsi, l'articulation des modules se fait en rapport étroit avec les parcours « **médias et communication** », journalisme, rédaction journalistique, droit constitutionnelle, sociologie de l'information et TIC, histoire, géographie et culture du Maroc ; langues et civilisations occidentales ainsi que les matières d'économie et de droit. La formation dispensée est divisée en 4 semestres : soit au total 16 modules, ce qui donne, in fine, une enveloppe horaire de 1430 heures étalées sur 2 ans, stages compris.

Conditions d'accès au D.U:

Les profils ayant **BAC+3**, ou justifiant d'une longue expérience professionnelle confirmée dans le domaine des médias ou être titulaire soit de l'un des diplômes suivants soit d'un diplôme équivalent :

- Licence fondamentale d'Etudes françaises, notamment le parcours « **communication et médias** »
- Licence professionnelle en journalisme,
- Licences professionnelles en rapport avec le journalisme ou diplôme équivalent
- Licence professionnelle en Tourisme et communication
- licence professionnelle en animation socio culturelle,
- Licences fondamentales d'Etudes arabes, anglaises et espagnoles
- Licences en Sciences juridiques et économiques

Pré requis pédagogiques:

Pré requis souhaitables:

- Avoir déjà écrit des articles, produit ou réalisé des documentaires ou administré un site, une plateforme, etc.
- Avoir effectué une expérience (de débutant ou confirmée) en rapport avec le journalisme ou dans des domaines de la communication, l'audio visuel et/ou les médias électroniques
- Avoir des connaissances sur l'histoire, la géographie, la politique
- Avoir une bonne base en culture générale
- Avoir une bonne base en ce qui concerne les défis politiques face aux enjeux locaux, régionaux, nationaux et internationaux
- Savoir se servir des technologies de l'information et de la communication



Procédures de sélection :

- Etude du dossier
- Epreuve écrite
- Entretien avec le jury de sélection

Axes de recherche :

- Langues et civilisation du Maroc (dans le paysage médiatique)
- Migration et médias
- Tourisme et médias
- Régionalisation et médias
- Institutions politiques et médias
- Les institutions des médias
- Presse nationale et internationale
- Code de la presse
- Sociologie des sciences de l'information
- Presse électronique
- Mass médias, hypermédias, e-médias
- Les médias communautaires
- Entreprises médiatiques et Médiamétrie
- Ressources humaines et médias
- Publicité et économie des médias
- Propriété intellectuelle
- Droit, diplomatie et relations internationales



CONTENU DU D.U :

SEMESTRES	MODULES	MATIERES
S1 Culture générale et langues appliquées aux médias	Module majeur 1 : Introduction à l'histoire et aux théories des médias	— Histoire des médias — Théories et sociologie des médias
	Module Majeur 2 : Typologie des médias	— Médias thématiques — Médias et territoire
	Module complémentaire 3 : Régionalisation et civilisation du Maroc	— Régionalisation et développement — Civilisation du Maroc et relations internationales
	Module Outils et méthodologie 4	— Français : analyse du discours médiatique — Arabe : analyse des supports médiatiques écrits/ audio et visuels — Informatique et internet
S2 L'univers juridique et éthique des médias et de la communication	Module majeur 5 : Droit et devoirs des médias	— Propriété intellectuelle et publicité — Questions de déontologie des médias et du journalisme — Propriété intellectuelle et publicité
	Module majeur 6 : Formes et spécificités des médias	— Presse écrite (papier) — Radio et télévision — Médias et multimédias
	Module majeur 7 : Communication et organisation	— Enjeux de la communication publique et de l'information — Entreprenariat et création d'entreprise des médias.
	Module Outils et méthodologie 8	— Méthode de recherche, documentation et analyse de l'information — Médias et traduction
S3 Techniques et habiletés requises pour la pratique des métiers des médias	Module majeur 9 : Référentiel des compétences des métiers dans les médias	— Profils métiers des médias écrits, audio et télévisuels — Profils métiers des médias électroniques
	Module majeur 10 : Les nouveaux médias	— Presse électronique, Médias 2.0 — Multi média et hypermédia : vers un nouveau rapport à l'info
	Module majeur 11 : Marketing et médiamétrie	— Economie et marketing des médias — Médiamétrie
	Module Outil et méthodologie 12	— Techniques d'écriture journalistique — Ecriture et conception des médias électroniques
S4 Validation du projet professionnel	Module majeur 13 : Elaboration du projet professionnel	— Prospection et choix du milieu professionnel des médias — Validation du projet professionnel
	Module majeur 14 : Stage pratique tutoré	— Personnalisation de la convention de stage — Formalisation des objectifs et des modalités du suivi université / entreprise
	Module 15 : Outils et méthodologie	— Rédaction du rapport de stage — Accompagnement pédagogique et suivi du mémoire
	Module majeur 16 : Validation du mémoire	— Exposé des réalisations (portfolio) — Soutenance du mémoire professionnel