

SOMMAIRE

Présentation.....	5
Ahmed SABIR	
Introduction.....	7
Abderrahmane AMSIDDER, Farid TOUMI & Fathallah DAGHMI	
Axe 1 : Sciences de l'information et de communication	
La communication locale en quête de crédibilité:cas de la ville d'Agadir.....	9
Abderrahmane AMSIDDER, Khadija YOUSOUFI & Fatiha MAKACH	
Offres médiatiques et stéréotypes des identités	17
Fathallah DAGHMI & Farid TOUMI	
RSE et pratiques des responsables de communication : cas des entreprises d'agroalimentaire de Souss Massa Draa	26
Hind BENOAKRIM & Fatima EL KANDOUSSI	
La Faculté des Lettres et des Sciences Humaines d'Agadir : vers une organisation apprenante	45
EL Moukhtar EL MAOUHAL & Brahim ABARAGH	
Communication et discours politique	75
Amina ERRADI	
La communication environnementale au Maroc : Analyse des déterminants au regard des parties prenantes	98
Jamaa FAOUZI	
Les technologies médiatiques.	116
Younes FATHI	
Les logiques discursives et le positionnement axiologique des opérateurs de la téléphonie mobile en Algérie	126
Maiche HAZAR	
Découvrir l'altérité et le lien social à travers la Communication Médiaée par Ordinateur	158
Amina MEZIANI	
Enjeu social et politique du spectacle dans les médias de masse.....	183
Taoufiq MOUEDDENE	
Institution psychiatrique, médias et espace public : de l'injonction de communiquer à l'extérieur à l'urgence de communiquer à l'intérieur	201
Olivier PULVAR	
Les apports des Technologies de l'Information et de la Communication dans l'amélioration de la qualité des services : Cas des établissements hôteliers de la ville d'Agadir, Maroc.....	220
M'barka BOUHOULI, Ali RACHIDI & Mostapha AMRI	

L'argument écologique dans la publicité : Quels enjeux ? Quelles limites? Quelles recommandations pour l'entreprise ?.....	238
Amina SAOUSSANY	
La valeur au carrefour de la sémiotique, du marketing et de la publicité...	259
Atmane SEGHIR	
Enjeux et usages des médias : Pratiques médiatiques de la diaspora marocaine en France.....	282
Souâd TOUHAMI	
La communication non verbale dans une perspective managériale.....	297
Jaouad ZERRAD	

Axe 2 : Sciences du langage

Etude des formes dérivées et de leurs valeurs sémantiques à travers un corpus d'arabe moderne de presse : de nouveaux usages de communication?.....	316
Marie Baize-ROBACHE	
Procédés argumentatifs dans le débat d'entre deux tours de l'élection présidentielle ivoirienne	332
Nanourougo COULIBALY	
Espaces et pratiques discursives : dynamiques sociolinguistiques et superposition des langues dans la région des Jbàla de la vallée de l'Ouârgha ...	356
Abdenbi LACHKAR	
Interface syntaxe pragmatique : Une nouvelle approche au statut de la résomptivité dans la dislocation à gauche de l'Arabe Standard	375
Naima LYASSI	
Le pronom ON dans quelques quotidiens ivoiriens : étude énonciative et pragmatique	391
Sia Modeste GANTO	

Axe 3 : Didactique des langues

Exploitation didactique de la bande dessinée dans les manuels scolaires au Maroc.....	409
Jamila AHNOUCH	
De quelques problèmes d'éthique en Elearning	423
Ahmed AL MAKARI	
Enseignement et formation via TIC : réalités et perspectives	430
Jamal JABALI	
Co écriture de textes en FLE : Cadre général d'une expérience/média partagée du « Cyberfax International »	449
Akila KHEBBEB & Billel UHAIBIA	
Lecture interculturelle: décodage de l'implicite (inter) culturel	463
Brigitte LEPEZ, Abdelouahed MABROUR & Hassan ENNASSIRI	
De La compétence de communication	478
Abdelfettah NACER IDRISSEI & M' hand BOUCHADI	