



Master Communication des Organisations

Cette conférence permettra pour la 1ère fois, à l'échelon de la région, de décrypter le profil du leadership chez les jeunes au Maroc et d'ouvrir un nouvel horizon aux jeunes étudiants avec les profils de succès que nous recevrons dans cette conférence. Le choix du sujet est loin d'être anodin, dans la mesure où la relation entre les jeunes marocains/es et le leadership est une problématique d'actualité et qui incite à ouvrir un vrai débat de fond. C'est pourquoi, les étudiants du Master communication des organisations ont initié ce séminaire pour approfondir le débat autour de cette thématique et de donner un vrai exemple des leaders au Maroc.

Argumentaire

Le Master dans sa politique de formation à travers la matière « Communication événementielle », offre à ses étudiants l'occasion de mettre en œuvre leurs savoirs acquis durant la formation.

Dans cette logique, nous avons opté pour l'organisation d'une conférence au profit de futurs jeunes leaders au Maroc, animée par un des leaders marocains, dans les domaines : associatif, Communication et Média.

Nos objectifs se portent sur :

- ✓ La compréhension du leadership, son style, son charisme et sa capacité d'influencer
- ✓ L'identification de nos rôles et nos responsabilités dans la société en tant que futurs Leaders
- ✓ L'ancrage du leadership en soi.

La réalisation d'un tel projet nécessite un certain nombre d'étapes qui sont les suivantes :

- ✓ L'organisation de la journée
- ✓ séminaire+ateliers

Master communication des organisations

Safae El Herraz :0645.20.82.55

Zineb Chaoui : 0666.30.73.73



Master Communication des Organisations

Le Master en quelques lignes :

Le Master spécialisé « Communication des Organisations » se propose de former des spécialistes de la communication susceptibles d'intervenir auprès d'organisations privées et publiques.

L'objectif du Master est de doter les étudiants de compétences à même de leur permettre de maîtriser les différentes actions de communication : problématique, élaboration de stratégie et plan de communication, mise en œuvre et application, contrôle des résultats, événementiels. Ce dernier, depuis toujours, incarne le fruit d'un effort d'une génération innovante et active

qui cherche à promouvoir l'image du sud avec les diverses activités socioculturelles, intellectuelles, sportives et artistiques.

Afin d'achever leurs objectifs, les étudiants organisent chaque année des événements visant à mettre en pratique leurs savoirs acquis en communication événementielle.

