



كلية الآداب والعلوم الإنسانية
FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES

METIERS ET PRATIQUES DES MEDIAS



DU

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

BAC + 5
FORMATION
PAYANTE



Faculté des Lettres et des Sciences Humaines

Bp : 29/S, 80 000 AGADIR

Tél : 05 28 22 05 58/08 78

Fax : 05 28 22 16 20

Site internet : www.flsh-agadir.ac.ma

Identification du DU

Intitulé du diplôme DU : diplôme universitaire BAC + 5 (Formation payante)

Nature de la formation : Métiers et pratiques des médias

Disciplines : Mass-médias, Journalisme, Techniques d'expression et de communication (TEC), Technologies de l'information et de communication (TIC)

Spécialités du diplôme : Audiovisuel, journalisme, numérique, publicité, entrepreneuriat et conseil

Mots clés : Journalisme, médias, communication, radio, télévision, presse écrite, multimédias, hypermédias, TEC, TIC, animation...

Coordonnateur du diplôme DU : Pr. Omar ABDOUH

Objectifs de la formation :

- Doter les étudiants de bases théoriques et d'outils pratiques communs aux métiers des médias
- Apprendre les outils requis pour développer et gérer des projets dans le domaine des médias
- Appréhender les enjeux des grands problèmes contemporains (politiques, socio-économiques, relations internationales, **régionalisation avancée**) à des fins médiatiques
- Avoir une vision stratégique pour développer les pratiques médiatiques
- Former un esprit critique dans le traitement de l'information
- Apprendre la technologie des formats « écrit », « image » et « son » applicables aux médias
- Maîtriser les techniques de conception et de production des supports de communication.
- Comprendre les enjeux de la communication orale, écrite et télévisuelle.





Présentation :

Le Maroc s'est lancé dans la voie des réformes, celles-ci touchent tous les secteurs y compris le secteur médiatique. L'enseignement supérieur s'est vu, également, au centre de cette dynamique par son apport scientifique.

La mission sous jacente de ce diplôme est l'accompagnement de la réforme du champ médiatique par la formation de profils opérationnels et par la participation à la création d'un nouveau Référentiel Opérationnel des Métiers (ROM) dans le domaine des médias.

Comme la Régionalisation naissante et le développement du secteur médiatique ont été nos deux repères phares pour le montage de cette filière, ces mêmes repères demeureront les gardes fous pour améliorer en permanence les contenus de nos curricula pédagogiques : Implication de professionnels, stages, immersion en entreprise, ateliers, focus group, team building seront nos approches adaptées pour l'équilibre globale de nos étudiants.

Cependant le défi actuel de l'équipe pédagogique du diplôme ainsi que de ses concepteurs, est d'être à la hauteur des attentes de nos lauréats, de notre faculté, de notre université et de la confiance que nos partenaires (institutions et professionnels) ont placés en nous pour asseoir ce cursus professionnalisant sur « les Métiers et Pratiques des Medias » (MPM).

Compétences visées :

- ✓ Former des journalistes opérationnels, capables d'allier un niveau élevé de culture générale, un savoir-faire pratique et une conscience de la responsabilité sociale des médias.
- ✓ Maîtriser les compétences techniques nécessaires à la maîtrise des différents outils qui accompagnent aujourd'hui le métier du journaliste (matériel et numérique).
- ✓ Connaître les techniques des différents supports de l'information et les différents types de production (écrit, audio et vidéo).
- ✓ Intégrer les réflexes techniques, économiques, juridiques, éthiques et idéologiques dans le traitement et l'élaboration de l'information.



Débouchés et retombées du diplôme:

Le diplôme « **Métiers et Pratiques des Médias** » permettra d'ouvrir l'Université sur son milieu économique, notamment presse écrite, audio visuelle et électronique. Les fonctions professionnelles cibles se déclinent ainsi :

- Cadre supérieur en journalisme ;
- Responsable chargé des relations publiques ;
- Responsable d'agences de presse,
- Responsable de communication,
- Responsable de service dans des stations radios, télévisions et journaux au niveau régional ou national,
- Rédacteur en journalisme,
- Journaliste, reporter d'image (JRI)
- Porte-parole d'organisations gouvernementales et non gouvernementales
- Agent de développement régional
- Concepteur et producteur d'émissions dans le domaine audiovisuel
- Animateur de radio, de télévision
- Animateur de radio et/ou de reportage on-line web-radio/tv.
- Concepteur et gestionnaire de presse électronique et web-radio/tv.
- Animateur d'équipe de rédaction
- Modérateur de journaux électroniques
- Secrétaire de rédaction



Parmi les employeurs potentiels pouvant embaucher nos lauréats, on peut citer :

- Les stations radio publiques et privées, nationales et régionales;
- Les chaînes de télévision publiques et privées, nationales et régionales;
- La MAP et agences de presse;
- Groupes de presse;
- Presse écrite et électronique;
- Provinces et wilayas;
- Collectivités territoriales;
- Institutions et organismes officiels;
- Entreprises publiques et privées;
- Coopératives et associations socioprofessionnelles;
- Entreprises de production pour audiovisuelle et le web TV/radio.

Conditions d'accès au master :

- ✓ Licence fondamentale d'études françaises
- ✓ Licence professionnelle de Rédaction journalistique,
- ✓ Licences professionnelles de rapport avec le journalisme ou diplôme équivalent(*)
- ✓ Licence professionnelle de langue et communication
- ✓ Licence professionnelle de sciences de l'information et de la communication
- ✓ Licence professionnelle d'audiovisuelle
- ✓ Licence professionnelle de production/réalisation cinématographique
- ✓ Licences fondamentales d'animation socioculturelle, espagnoles, islamiques, d'études arabes, anglaises, bon niveau en langue française
- ✓ Licences en sciences juridiques et économiques (maîtrisant la langue française)

(*) Tout diplôme reconnu par le ministère de tutelle



Pré requis pédagogiques :

Pré requis obligatoires :

- ✓ Validation de tous les modules de la licence
- ✓ Maîtrise des langues : Française, Arabe et Anglaise
- ✓ Avoir au moins une mention
- ✓ Avoir une base en Informatique et Internet

Pré requis souhaitables :

- ✓ Avoir effectué un ou plusieurs stages en rapport avec le journalisme ou dans des domaines de la communication, l'audio visuel et/ou les médias électroniques.
- ✓ Avoir des connaissances sur l'histoire, la géographie et la culture du Maroc
- ✓ Avoir une base en culture générale
- ✓ Savoir se servir des technologies de l'information et la communication.



Procédures de sélection :

- Etude du dossier
- Test écrit
- Entretien

■ Etude du dossier :

L'étude des dossiers se fait en adéquation avec les profils recherchés dans le domaine des médias qui brasse large des métiers et des pratiques en fonction des référentiels identifiés et d'autres en devenir, notamment pour les nouveaux médias (d'où l'intitulé du diplôme « Métiers & pratiques des médias »). Cela touche les filières audiovisuelles, de langues, lettres et communication, des sciences sociales, juridiques et économiques, de l'animation socioculturelle, etc.

Les candidats retenus seront convoqués pour passer un test écrit.

■ Test écrit

L'épreuve écrite vise à tester la compréhension des candidats, leur niveau de langue et de culture générale ainsi que leur compétence en termes d'analyse et de logique.

■ Entretien

La prestation langagière est déterminante pour la sélection définitive, surtout que le domaine des médias est axé sur cette compétence.

CONTENU DU DIPLOME UNIVERSITAIRE (DU BAC + 5)

AXES	N°	Intitulé du module
Semestre 1 Culture générale et initiation à l'étude des médias	1	Histoire des médias
	2	Introduction à la sociologie et aux théories des médias
	3	Formes et spécificités des médias
	4	Economie et création d'entreprise médiatique
	5	Diplomatie marocaine et relations internationales
	6	Informatique et internet
Semestre 2 Médias, juridiction et enjeux de l'information et de la communication	7	Médias et territoire
	8	Régionalisation et développement humain
	9	Droit de la communication audiovisuelle et réformes du champ médiatique
	10	Analyse du discours et des supports médiatiques
	11	Documentation et analyse de l'information
	12	Enjeux de la communication publique et de l'information
Semestre 3 Référentiel de compétences des métiers et des pratiques des médias	13	Ecriture journalistique et conception des médias électroniques
	14	Couverture médiatique et traduction
	15	Référentiel des compétences des métiers des médias
	16	Nouveaux médias et nouveau rapport à l'information
	17	Civilisations et patrimoine régional du Maroc
	18	E-portfolio et validation du projet professionnel
Semestre 4 individualisation des parcours et processus de professionnalisation	19	STAGE ou MEMOIRE -Elaboration et validation du projet professionnel. -Capitalisation du portfolio de formation. -Processus de professionnalisation & qualification (ciblage du métier et approfondissement/cadrage et re-profiling). -Validation du stage, de la mission assignée et rédaction du rapport d'activité -Validation du mémoire : suivi et accompagnement individuel avec interface université/entreprise (réfèrent & tuteur). -Soutenance : présentation du e-portfolio de formation et exposé du mémoire (rapport de stage & problématique).
	20	
	21	
	22	
	23	
	24	
Diplôme Universitaire Spécialisé: Métiers et Pratiques des Médias (DU BAC + 5)		

CONCEPTION & REALISATION : Ahmed OUAJIZ