

De l'École de Francfort à la 'Théorie des Industries Culturelles' : apport des SIC pour l'étude des filières culturelles. Cas de la plate-forme numérique ICFlux dans le contexte cinématographique marocain
ABDERRAHIM AMEUR, HAYAT ZEROUALI, MOHAMED BENDAHAN. UNIVERSITÉ MOHAMMED V DE RABAT

Les médias réunionnais au prisme de l'économie numérique et des mouvements citoyens
ÉLODIE LAURET, BERNARD IDELSON. UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION

Quel cadrage temporel des événements du 20 février ? Essai de réflexion sous l'angle de l'interaction tensionnelle entre le temps de l'événement et le temps médiatique
ANAS MOUTIA. UNIVERSITÉ CADI AYAYD, MARRAKECH

Les blogs au Maroc, avatars de l'influence et de l'action citoyenne ?
LHASNAOUI MOHAMMED ZAKI. UNIVERSITÉ IBN ZOHR

ATELIER 2

MODÉRATEUR : HASSAN ENNASSIRI

AXE 5 : Dispositifs sociotechniques comme alternatives au débat public : constitution de « contre-publics concurrents », nouvelles formes de gestion du territoire, d'implication des citoyens, de délibération, etc.

Médias d'opinion sur les réseaux sociaux numériques : nouveaux outils d'expression démocratique en Côte d'Ivoire ?
BOUA PAULIN SYLVAIN AKREGBOU ET AHOU FLORENCE AGNEY. UNIVERSITÉ PELEFORD GON COULIBALY

Les nouvelles formes de contestation à l'ère du Web en Méditerranée : Le cas de l'Algérie et la France
FETTA BELGACEM. INSTITUT MÉDITERRANÉEN DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Le numérique et la dynamique de l'espace public
TIJANI SAADANI. UNIVERSITÉ SULTAN MOULAY SLIMANE

Les médias numériques et les revendications de la communauté LGBT en Tunisie : témoins d'une décennie de bouleversements socioculturels
ZEINEB TOUATI. UNIVERSITÉ DE NANTES

11H > 11H15 PAUSE

11H15 > 13H

ATELIER 3

MODÉRATEUR : BERTRAND CABEDOCHÉ

AXE 1 : Réseaux sociaux numériques et TIC : constances et évolutions des formes et modalités d'expression, d'engagement, de contestation, etc. Évolution des modalités d'expression et d'action féministes dans les médias numériques au Maroc et en Tunisie
HASSAN ATIFI, ZEINEB TOUATI. UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE TROYES, UNIVERSITÉ DE NANTES

La quête de la visibilité, une pratique évolutive sur le média Youtube
KELTOUN BOUTTE, LEILA ERHOUNI. UNIVERSITÉ IBN ZOHR

Les communications sur les RSN et la citoyenneté des Camerounais menacée

LOUIS ROGER KEMAYOU. UNIVERSITÉ DE DOUALA

L'affirmation de l'identité sur les réseaux sociaux par l'image, le cas du réseau social Facebook

LOUBNA RHADI. UNIVERSITÉ IBN ZOHR D'AGADIR

11H30 > 13H30 PAUSE DÉJEUNER

13H30 > 15H SÉANCE PLÉNIÈRE :

Des Tic aux réseaux numériques, les transformations de l'usage
FRANÇOISE PAQUIENSÉGUY, SCIENCES PO LYON

15H > 15H15 PAUSE

15H15 > 16H45 SÉANCE PLÉNIÈRE :

De l'indignation en ligne à l'engagement dans la rue. Un regard sur le Hirak en Algérie
AISSA MERAH. UNIVERSITÉ DE BÉJAIA

16H45 > 17H15

Séance plénière Cérémonie de clôture



LARLANCO de l'Université Ibn Zohr d'Agadir
et MIGRINTER de l'Université de Poitiers,

en partenariat avec la SFSIC,

l'Association Marocaine des Sciences de l'Information
et de la Communication et l'action
intégrée Toubkal de Campus France,

organisent

**5 COLLOQUE INTERNATIONAL
PLURIDISCIPLINAIRE D'AGADIR**

**MÉTAMORPHOSES DE L'ACTION CITOYENNE.
BILAN D'UNE DÉCENNIE DE RECHERCHE
SUR LES RÉSEAUX NUMÉRIQUES**

**31 mars au 1^{er} avril 2021
Agadir – Maroc**

9H00 > 9H45

Accueil et allocutions d'ouverture

-Allocution de Monsieur le Président de l'université Ibn Zohr

-Allocution de Monsieur le Doyen de la Faculté des Lettres et des Sciences, Agadir.

-Allocution de Monsieur Christian Le Moëne, Président d'honneur de la Société française des Sciences de l'information et de la communication (SFSIC)

-Allocution de Madame Khadija Youssoufi, Présidente de l'Association marocaine des sciences de l'information et de la communication (AMSIC)

-Allocution d'ouverture de Monsieur Fathallah Daghami, Comité d'organisation

9H45 > 10H PAUSE

10H > 12H00

Séance plénière : conférence inaugurale

Le « visagisme » à l'œuvre sur les réseaux sociaux dans les traitements journalistiques des manifestations internationales de 2019
VALÉRIE JEANNE-PERRIER, CELSA, SORBONNE UNIVERSITÉ.

12H00 > 14H00 PAUSE DÉJEUNER

A14H00 > 16H00

ATELIER 1

MODÉRATEUR : EL MOKHTAR EL MAOUHAL

AXE 1: Réseaux sociaux numériques et TIC : constances et évolutions des formes et modalités d'expression, d'engagement, de contestation, etc.

« Utilisons mntl à l'hosto pour être avec vous. Nous sommes solidaires de votre mvt nat ». L'utilisation du réseau télématique par le mouvement social des infirmières (1988-1989)

BRICE DEMARS. CY UNIVERSITÉ, CERGY-PONTOISE

La communication de crise et l'usage des réseaux sociaux. Le cas de la crise des étudiants en médecine au Maroc

ISSAM EL MILOUDI, SOUMAYA EL MENDIL. UNIVERSITÉ MOHAMMED V DE RABAT

Éphéméride Facebook et le printemps arabe, une trace indélébile ! Le cas de la révolution tunisienne

ATEF KHAYAT. UNIVERSITÉ DE SAINT-ETIENNE

Tic, engagement citoyen et symbolique historique. Le « Hirak » algérien du 22 février 2019

LEILA HAMMOUD. UNIVERSITÉ DE BEJAIA

ATELIER 2

MODÉRATEUR : OLIVIER PULVAR

AXE 2: Métamorphose de l'action citoyenne au contact des TIC : formes langagières, énonciatives, sémiotiques, sociales, culturelles, artistiques, religieuses, commerciales, divergences intergénérationnelles, etc.

Les réseaux sociaux numériques ivoiriens et le jeu de la critique sociale : en œuvre, dérision, transgression, dévergondage textuel

BENOÎT KOUAKOU OI KOUAKOU. UNIVERSITÉ FÉLIX HOUPOUËT-BOIGNY D'ABIDJAN

La place des TIC dans les interactions orales en classe du FLE : cas du Baccalauréat International Option Français (BIOF)

AMINE RAMZI. UNIVERSITÉ IBN ZOHR AGADIR

Intégration des TIC dans l'enseignement supérieur marocain, cas du Digital Learning à l'Université Mohammed V de Rabat

SOUAD FASKA, SOUMAYA EL MENDIL. UNIVERSITÉ MOHAMMED V DE RABAT

Applications numériques et durabilité : vers un nouveau type de comportement d'achat ? Du bien-être du producteur au bien-être du consommateur

HANITRA RANDRIANASOLO-RAKOTOBÉ, JEAN-MICHEL LEDJOU. UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

16H00 > 16H15 PAUSE

16H15 > 18H45

ATELIER 1

MODÉRATEUR : MOHAMED BENDAHAN

AXE 1: Réseaux sociaux numériques et TIC : constances et évolutions des formes et modalités d'expression, d'engagement, de contestation, etc.

Communication, lien social et mobilisation au Congo-Brazzaville

THÉODORA MIERE. UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

Réseaux siconomériques et TIC : constances, évolutions des formes, modalités d'expression et d'engagement citoyen

FIRMIN GOUBA. UNIVERSITÉ JOSEPH KI-ZERBO

Les réseaux sociaux au service des citoyens : construction du lien social à travers un groupe de mobilisation citoyenne sur Facebook

TILILA MOUNTASSER, AOUATIF OUZID, MARYAM OUZID. UNIVERSITÉ IBN ZOHR

Perception par les jeunes internautes de la présence des institutions scientifiques sur les réseaux sociaux

TAOUFIK ZINAOU. ENCG DE CASABLANCA

Sur les traces des apprenants dans un dispositif en ligne

MOKHTAR EL MAOUHAL, BRAHIM ABARAGH. UNIVERSITÉ IBN ZOHR AGADIR

ATELIER 2

MODÉRATEUR : FARID TOUMI

AXE 3: Identités et réseaux numériques : mobilisations citoyennes autour des questions migratoires, nouvelles formes de mobilité, de migration, d'exil, expériences migratoires, etc.

La revendication identitaire des jeunes français d'origine turque. L'usage des réseaux sociaux

CATHERINE GHOSN, BELGIN BILGE. UNIVERSITÉ PAUL SABATIER TOULOUSE 3/UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER ISC PARIS BUSINESS SCHOOL

L'extrême droite sur les médias siconomériques : les représentations de différents acteurs sociaux par la Fédération des Québécois de souche

VICKY GIRARD. UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES

L'expression de souffrance sur les réseaux numériques témoignages de femmes victimes de violence conjugale

SAMIRA MESSAOUDI. UNIVERSITÉ DE LORRAINE

Sources confidentielles au 21e siècle : Et si Wikileaks et le journalisme dit citoyen remettaient en cause les vieux paradigmes ?

NDIAGA LOUM, CRYSTAL VINCENT-BOULAY, FERNANDE ABANDA NGONO. UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIS

JEUDI 1 AVRIL 2021

09H00 > 11H30

ATELIER 1

MODÉRATEUR : KHADIJA YOUSOUFI

AXE 4: Médias traditionnels et numérique : évolution de l'offre, du regard des publics, des stratégies commerciales, etc.