

Les journées d'étude

*Surf et société, entre image de marque
et développement territorial*

Avec la participation de l'équipe de recherche du
TAGHAZOUT SURF EXPO

08 & 09 AVRIL 2022

Espaces des humanités, FLSH Agadir



Elmakhtar ELMAOUHAL

Professeur à l'Université IBN ZOHR et
directeur du Laboratoire de recherche
sur les langues et la communication
(LARLANCO)



Stéphanie CRABECK

Professeur à la HEPH-Condorcet et
coordinatrice du Lab-réseau ULYSSE
(Belgique)



Simone SAFE

Architecte - urbaniste et Professeur
à l'Université Internationale de Rabat (UIR)



Programme du séminaire

Surf et société, entre image de marque et développement territorial

كلية الآداب والعلوم الإنسانية
FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES



JOUR 1

09H30 : Accueil des participants

10H00: Mot de monsieur **Ahmed BELKADI**, doyen de la faculté des lettres et des sciences humaines

10H15: Présentation du projet de collaboration LARLANCO-ULYSSE par le professeur **Elmakhtar ELMAOUHAL**

10H30: Présentation de l'équipe de recherche et signature de la convention

11H00-11H30 : **S. CRABECK**

L'aménagement touristique de l'espace littoral : typologie et itinéraires de lieux. Le cas de Taghazout et sa région

11h30-12H00 : PAUSE

12H00-12H30 : **S. SAFE et S. CRABECK** Un dispositif pédagogique pour croiser les regards et co-constituer les territoires de demain. L'exemple de la semaine intensive de l'école d'architecture de l'UIR dédiée à Taghazout

12H30 - 13H00 : **A. VACHAUDEZ**, Marketing et intelligence artificielle : quelles opportunités pour le secteur touristique ?

JOUR 2

9H30-10H00 : **A. BEN ATTOU**, Station de Taghazout Bay entre projection touristique, vécu et marges mondialisées: une approche de communication socio-territoriale.

10H30-11H00 : **H. MABROUK et J. VAN DEN PLAS**, Comment les surfcamps utilisent les NTIC pour approcher de nouvelles clientèles dans la baie de Taghazout à l'heure du Coronavirus?

11H00-11H30: PAUSE

11H30-12H00: **Z. BOUACHRA et M. OUISSADEN**, Tourisme culturel: quel impact sur les pratiques culturelles des jeunes villageois de Taghazout?

12H00-12H30 : **Z. SOUALAH**, Quelle identité culturelle à l'ère du digital nomads et du surf: cas de Taghazout.

12H30-13H00 : **M. EDDAHANI**, L'e-réputation territoriale et le rôle des influenceurs de destination.



Avec le soutien de

